

## Annexe C

Le tableau suivant fournit le montant des dépenses de Patrimoine canadien pour les années financières 2022-2023 et 2023-2024 (à ce jour) pour ce qui est des plateformes de médias sociaux.

NOM DU FOURNISSEUR	2022-2023	2023-2024*
FACEBOOK**	187 363.87	44 706.67
GOOGLE	109 582.71	23 202.43
TWITTER	43 220.14	425.27
TIKTOK	43 522.86	-
SPOTIFY	4 957.48	6 337.92
SNAPCHAT	-	2 406.79
<b>Grand Total</b>	<b>388 647.06</b>	<b>77 079.08</b>

\* Année partielle, du 1er avril 2023 au 11 décembre 2023.

\*\* Les dépenses en 2023-2024 ont été engagées avant la suspension en juillet 2023 des dépenses de publicité sur Facebook.

Patrimoine canadien n'a encouru aucune dépense cette année financière ou la précédente pour les imprimés. Par contre, le ministère a encouru des dépenses relatives aux plateformes digitales de journaux, tel que Le Droit et Post Media totalisant 51 753 \$ en 2023 et 5 090 \$ est planifié à ce jour en 2024.

## Appendix C

The following table provides the amount of spending from Canadian Heritage over fiscal year 2022-23 and 2023-24 (to date) with respect to social media platforms.

VENDOR NAME	2022-23	2023-24*
FACEBOOK**	187,363.87	44,706.67
GOOGLE	109,582.71	23,202.43
TWITTER	43,220.14	425.27
TIKTOK	43,522.86	-
SPOTIFY	4,957.48	6,337.92
SNAPCHAT	-	2,406.79
<b>Grand Total</b>	<b>388,647.06</b>	<b>77,079.08</b>

\* Partial year, from April 1, 2023 to December 11, 2023

\*\* 2023-24 expenses were incurred before the hold on advertising expenses on Facebook was introduced back in July 2023.

There was no spending from Canadian Heritage in the current or preceding fiscal years for print media. However, the department did incur expenses with regards to newspaper digital platforms, such as Le Droit and Post Media, amounting to \$51,753 in 2023 and \$5,090 is currently planned in 2024.